

## SALA BAÑO

Precio número: 9 €

Suscripción anual: España: 55 €  
Europa y Mediterráneo: 90 €  
América, Asia y África: 110 €  
Oceanía: 125 €

Petición ejemplares atrasados: + 50 %  
Gastos envío ejemplar atrasado: 5 €  
I.V.A. incluido en todos los precios

Editada por  
FAENZA EDITRICE IBERICA, S.L.U.  
Pol. Comercial Parque Sur, C/. Higueras, Nave U2  
12006 Castellón  
Tel. +34 (964) 25 37 62 / +34 (964) 21 65 70  
Fax +34 (964) 24 10 10  
e-mail: info@faenza.es - http://www.faenza.es

Gerente  
M<sup>a</sup> VICTORIA DIAZ BOSQUE  
e-mail: diaz@faenza.es

Redacción  
SONIA AGUILAR  
e-mail: redaccion@faenza.es

Publicidad  
JOSE LUIS GONZALEZ  
e-mail: jluis@faenza.es

Administración  
ELENA PULPON  
e-mail: elena@faenza.es

Colaborador  
ANDRES JUBERIAS  
Fotógrafo  
JOÁN NIETO CARRERO

Diseño, Fotocomposición, Maquetación e Infografía  
AS&A DESIGN, S.L.  
e-mail: consultas@asadesign.com

Impresión y encuadernación  
FAENZA INDUSTRIE GRAFICHE

**Italia**  
Il Sole 24 ORE Business Media S.r.l.  
Sede legal: Via G. Patecchio, 2 - 20141 Milano -  
Tel. +39.02.39646.1 - Fax +39.02.39646.447  
Sede operativa: Via P. De Crescenzi, 44 - 48018 Faenza  
(RA) - Tel. +39.0546.670411 - Fax +39.0546.660440

Depósito legal CS - 72/89

Los datos que permanecen en la base de datos de la empresa FAENZA EDITRICE IBERICA, S.L.U. referentes a los suscriptores de la revista o clientes son tratados con la máxima confidencialidad, según los procedimientos internos de seguridad de la empresa y lo que se desprende de la Ley Orgánica de Protección de Datos de Carácter Personal 15/1999 y normativa vinculada a esta.

La finalidad de dichos datos es la de mantener la mutua relación entre los clientes y FAENZA, así como el envío de la revista o de otro tipo de información, promociones o publicaciones de la propia empresa o del Il Sole 24 ORE Business Media S.r.l.

No obstante el usuario tiene el derecho de oposición, rectificación y cancelación de sus datos personales dirigiéndose a la responsable de seguridad Dña. Elena Pulpón García en FAENZA EDITRICE IBERICA, S.L.U., Pol. Parque Sur, C/. Higueras, Nave U2, 12006 Castellón

## reflexiones

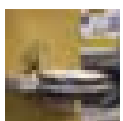
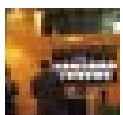
**14** La desaceleración en la construcción ¿una oportunidad?

## ferias



- 16** Casa Pasarela se posiciona como referente europeo de diseño para el hábitat  
**46** Europa se vuelca en Cevisama  
**48** El sector del baño concentra hasta noviembre una cifra de negocio por exportaciones de 486 mill. de euros  
**52** ASEBAN ha promocionado al sector del baño  
**54** Los Alfás de Oro 2008 son para Vidres, Cerámica Tres Estilos, Bestile (Neos Additives) y Aiselux  
**58** Leonard Koren expone su particular concepto de baño  
**60** Nacho Lavernia y Alberto Cienfuegos en el Foro de Arquitectura y Diseño organizado por Cevisama  
**62** Estudiantes portugueses, valencianos y catalanes ganan el concurso de "Baño en minipisos"  
**64** Cevisama ha sorprendido con la exposición Bluespace  
**65** Cevisama: novedades 2008

## noticias



- 88** • Amec-ascon • BathForm  
**89** • Cazaña Design • Baco  
**90** • ASEBAN  
**92** • Cosmic • Amec-ascon  
**94** • Freixanet Saunasport  
**96** • Gessi • Porcelanosa • Martí  
**98** • Grohe  
**100** • Grup Gamma • Ibermampara • Ideal Standard  
**102** • System-Pool • Nuova Osmo  
**103** • Wirquin y Kessel  
**104** • Inda  
**106** • Feria Valencia • Jacuzzi  
**108** • Medyclinics  
**110** • Geberit • Kaldewei  
**111** • Porcelanosa Mallorca  
**112** • Progetti  
**113** • Zucchetti • Keuco  
**114** • Royo Group  
**115** • Roca • VII Trofeu Rodó  
**116** • Stildux • Tebisa  
**117** • Ventiklar

## NUESTROS ANUNCIANTES

Portada: Profiltek

Absara.....	21
Althea Ceramica.....	8-9
Alpi.....	45
Bañacril.....	149
Baño Diseño.....	5-7
Bañolux.....	10
Bath Collection.....	118-119
Cazaña Design.....	33
Cifial.....	29
Creaciones del Espino.....	59
Disegno Ceramica.....	25
Fiora.....	interior-portada
Fluidmaster.....	99
Galassia.....	85
Glass Idromassaggio.....	151
GRB Grober.....	36
Grup Gamma.....	109
GS2.....	101
Hansgrohe.....	15
Inda.....	19
Instalmat.....	4
Irsap.....	41
ITS Todini.....	97
Kassandra.....	12-13
Koh-I-Noor.....	105
Lasser.....	123
Macral.....	39
Mamparas Doccia.....	63
Mileto.....	27
Nesguel.....	35
Noken.....	11
Nuova Osmo.....	6
OMP.....	51-95
Profiltek Spain.....	86-87
PyP.....	161
Roca Sanitario.....	contraport.
Romynox.....	53
Samo.....	155
Silfra.....	93
Stildux.....	43
System-Pool.....	22
Technofont.....	31
Teka-Buades.....	interior-contraport.
Tres Grifería.....	3
Unibaño.....	107
Velvet.....	55
Ventiklar.....	111
Vitalbath.....	49
Vitruvit.....	57

## entrevista



- 120** Jaime Bach, Gerente de Industrias Lasser
- 124** Diego Buades, Responsable de Hansa España
- 126** Antonio Barba, Director Comercial de Profiltek

## decoración



- 130** Separar con continuidad
- 137** Simplicidad estudiada

## diseño

- 142** Casa Pasarela, entrevista a Juan Ordax

## reportaje



- 146** Las cabinas de hidromasaje se renuevan
- 158** Accesorios y complementos para el baño

## productos



- |                                   |                  |                 |
|-----------------------------------|------------------|-----------------|
| <b>166</b> • Gessi                | • Bañolux        | • Cifial        |
| <b>167</b> • Flaminia             | • Diviban        | • Cazaña Design |
| <b>168</b> • Glass                | • Grup Gamma     | • Ibermampara   |
| <b>169</b> • Inda                 | • Ideal Standard |                 |
| <b>170</b> • Kohler-Jacob Delafon |                  | • Sentavi       |
| <b>171</b> • MZ                   | • Nofer          | • Profiltek     |
| <b>172</b> • Ramón Soler          | • System-Pool    | • Ventiklar     |
| <b>173</b> • Superban             | • Technofont     |                 |
| <b>174</b> • Stocco               |                  |                 |
| <b>175</b> • The Bathco           | • Velvet         |                 |

## webs

- |                          |            |                |
|--------------------------|------------|----------------|
| <b>176</b> • Baño Futuro | • Crisbaño | • Hidroventuri |
| • Teka grifería          | • Noken    | • Gessi        |
| • Trentino               | • Sentavi  |                |

## catálogos

- |                        |             |          |
|------------------------|-------------|----------|
| <b>178</b> • Profiltek | • Gala      | • Inbani |
| • Aparici-Simex        | • Superbán  | • Velvet |
| • Tres Comercial       | • Grandform |          |

## directorio

- 180** Directorio de Empresas del sector

## ROCA

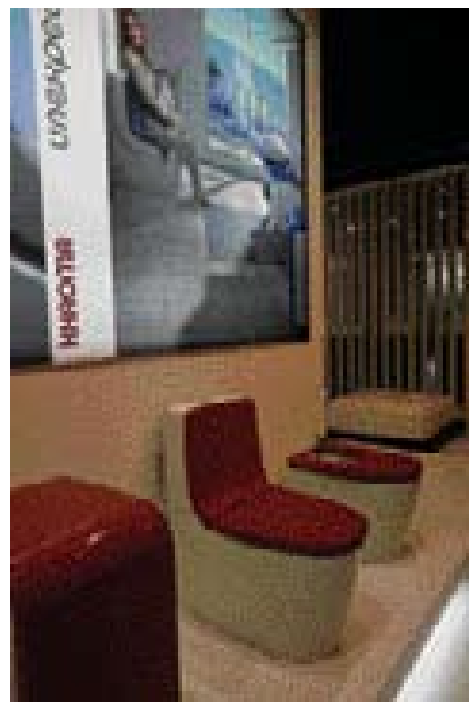
### *La firma apuesta por la innovación en el baño en Casa Pasarela 2008*

Innovación y diseño, ésta es la filosofía que respiran los productos que Roca ha presentado en la edición de Casa Pasarela 2008. La apuesta por colores, texturas, brillos y grandes formatos muestra la tendencia del baño en el futuro, un espacio clave del hogar, basado en el cuidado del cuerpo y la mente a través del confort y relajación. Nuevas combinaciones en las colecciones de porcelana sanitaria, mobiliario y grifería apoyan estas tendencias ya consolidadas.

La colección Khroma, que se presenta como novedad 2008, representa la gran apuesta de Roca. Color y textura aportan nuevas experiencias en el baño y descubren nuevos usos. Una colección de 5 lavabos distintos (Art, Urbi, Stratum, Eliptic y Khroma) completa la selección de Roca para Casa Pasarela donde se proponen innovadores formatos de formas suaves y elegantes que participan en el espacio del baño como objetos propios de decoración. La solución de lavabo y mueble Stratum, de formas rectas y sencillas y Eliptic, de formas orgánicas, crean ambientes funcio-

nales y estéticamente armónicos. Roca presenta también sus nuevas series de grifería y rociadores, exponente de la apuesta de Roca por la fusión entre el diseño más vanguardista y las últimas técnicas sobre ahorro de agua y sostenibilidad. Modelos como Evol, Thesis, o Vintage XL son prueba de ello.

Todos estos productos son presentados en Casa Pasarela en colaboración con las firmas Calvo y Munar, Coysa y Laguardia. En sus tiendas es posible encontrar lo último en baños y cerámica, aportando las soluciones que el profesional y el particular de hoy demandan.



## AVANTMARMI

### *Riverstone® Sanitary: Feeling y Stone Drops*

Feeling y Stone Drops son dos de las innovadoras propuestas en bañeras y lavabos que hemos podido ver en Casa Pasarela, diseñados por Vincenzo Bennardi. Feeling es una bañera original y diferente, con una forma sinuosa, elegante y pura, realizada en un material novedoso y sorprendente. Stone Drops es el lavabo realizado en este mismo material y que nos sumerge en un mundo de sensaciones.

