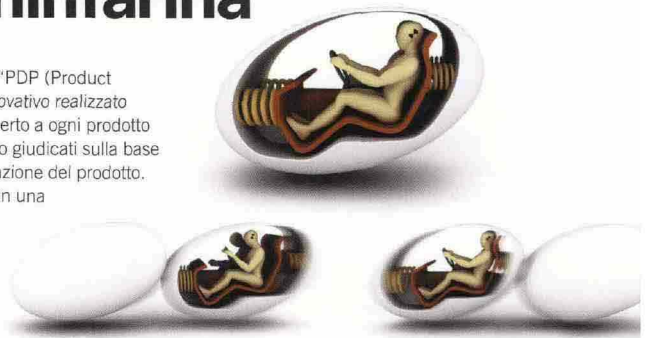




## Pdp Award Andrea Pininfarina

Organizzato in memoria dell'imprenditore torinese da **Think3** e il Politecnico di Milano, il "PDP (Product Development Process) Award Andrea Pininfarina" premierà il prodotto più creativo e innovativo realizzato con ThinkDesign da studenti di scuole di design, ingegneria e architettura. Il contest è aperto a ogni prodotto nuovo e inedito, progettato con la soluzione Cad ThinkDesign di **Think3**. I progetti saranno giudicati sulla base del contenuto innovativo, dell'originalità del design e del futuro potenziale di industrializzazione del prodotto. Tutti i lavori dovranno pervenire non oltre il 2 novembre 2009. Il premio finale consisterà in una settimana di stage in Europa. Per informazioni e iscrizioni [www.think3.com](http://www.think3.com).

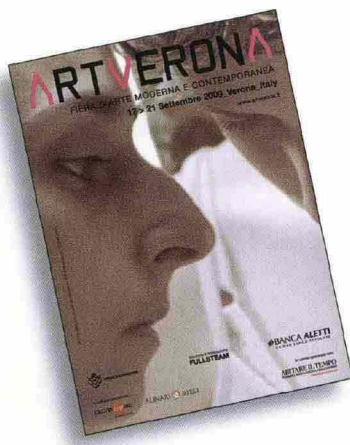
**PDP AWARD IN HONOUR OF ANDREA PININFARINA.** Organised by **Think3** and the Politecnico di Milano in honour of the life and works of the Turin-based entrepreneur the "Andrea Pininfarina PDP (Product Development Process) Award" will be given for the most creative and innovative products using ThinkDesign made by students studying design, engineering and architecture. The competition is open to all and any new and previously unpublished designs made using **Think3's** Cad ThinkDesign program. These projects will be judged according to the originality of the design, the future potential for industrial production and the innovative content of the idea. All projects must be submitted before 2nd November 2009. The top prize will consist of a week-long work experience packet somewhere in Europe. For further information and application forms please visit [www.think3.com](http://www.think3.com).



## Caldo da collezione

Il radiatore Honey di Caleido by Co.Ge.Fin è stato selezionato per essere inserito all'interno della collezione permanente del Museo di Arte e Design di New York. Il radiatore, insieme con altri modelli dell'azienda bresciana - Pelicano, Rain, Cut, e Skin - era stato esposto nel museo newyorkese lo scorso mese di maggio, nel corso della mostra "Totally Rad", dedicata al termoarredo e curata da Karim Rashid. Honey interpreta efficacemente la filosofia produttiva dell'azienda italiana, specializzata nella rivisitazione e innovazione del classico concetto di radiatore: il concept fortemente innovativo si accosta alla massima funzionalità e a ottime prestazioni.

**A HOT COLLECTOR'S ITEM!** Honey is the name of the Caleido Co.Ge.Fin radiator recently chosen to become part of the permanent collection of the Museum of Arts and Design in New York. The radiator, together with other models by the Brescia-based company (Pelicano, Rain, Cut, and Skin) was exhibited at the museum last May in its "Totally Rad" exhibition, organised by Karim Rashid. Honey interprets effectively the production philosophy of this Italian company, which specialises in revisiting and updating the classic concept of the radiator: a strongly innovative vein combined with the maximum functionality and excellent performance.



## Arte e design a Verona

Abbinamento inedito per l'Italia dal 17 al 21 settembre, a Verona. La 24ma edizione delle giornate internazionali dell'arredo di Abitare il Tempo si svolgerà in concomitanza - nei padiglioni del quartiere fieristico della città scaligera - con la 5a edizione di ArtVerona, vetrina delle più qualificate gallerie italiane d'arte moderna e contemporanea.

Una convergenza stimolante e l'occasione per sperimentare i linguaggi creativi e le identità differenti di due universi spesso paralleli, in un momento unico. Gli operatori del mondo dell'arte, quelli dell'arredamento e dell'architettura d'interni potranno visitare entrambe le fiere con un solo biglietto, oltrepassando il confine fra arte e design.

**ART AND DESIGN IN VERONA.** Together for the first time ever: the 24th edition of the international furniture show Abitare il Tempo (Living in Time) will take place contemporarily with the 5th edition of ArtVerona, one of the most prestigious showcase events for modern and contemporary Italian art. The two shows will take place at the Verona Trade Fair Centre from 17th to 21st September. The dual event is a unique opportunity to explore the creative insights and identifies of two different, yet parallel universes. For the price of just one ticket, insiders from the art and interior design and furnishing sectors will be on hand to give visitors an appraised view of the borderline between art and design.



## Nuovo Rinascimento Italiano

Rielaborare e superare la crisi: con questo obiettivo è nata a Milano l'associazione The Renaissance Link, [www.therenaissancelink.com](http://www.therenaissancelink.com). Comunità e piattaforma-laboratorio che "mescola differenti discipline per sperimentare nuovi modelli di business e nuove qualità di vita" l'associazione propone un confronto continuo - un link - tra professionisti che lavorano su talenti e qualità, valorizzando la forza del made in Italy. E il Rinascimento prossimo venturo è già visibile nelle energie pulite di Silicon Valley, nelle visioni indiane sul micro-credito, nel web 2.0... Per Francesco Morace, segretario generale dell'associazione: "La crisi rappresenta per l'Italia una sfida per ripensare e rafforzare il proprio modello di sviluppo, fondato sulla creatività incrociata, sull'ingegno spontaneo

di imprenditori e operatori, sulla relazione tangibile con il saper fare dei territori... Perciò nasce The Renaissance Link: non a fini di lucro ma per diffondere una nuova visione strategica sul ruolo del made in Italy nel mondo".

### THE NEW ITALIAN RENAISSANCE.

The Renaissance Link association [www.therenaissancelink.com](http://www.therenaissancelink.com) has been developed with the aim of re-evoking and overcoming the economic crisis. It consists of a community and a platform-laboratory which "blends different disciplines in order to experiment new business models and new lifestyle qualities" the association aims to provide an ongoing comparative link between professionals that are involved with

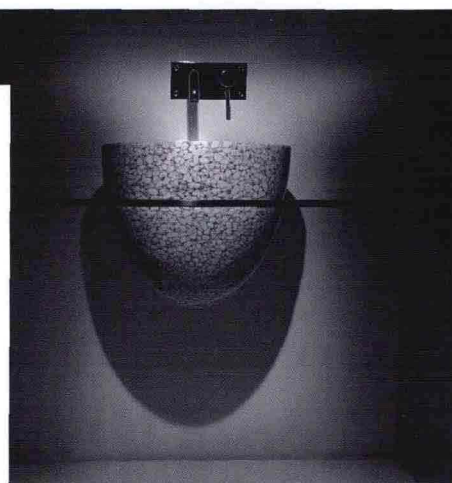
*different talents and qualities, thereby enhancing the intrinsic strength of true Italian products.*

*The next Renaissance being already visible in the clean energy sources of Silicon Valley, in the Indian visions of micro-credit, in the Web 2.0. According to Francesco Morace, the general secretary of the association: "The current recession is, for Italy, a challenge in order to re-think and strengthen its own development model, based on interlinked creativity, on the spontaneous skills of both businessmen and operators, on the tangible relations with local know-how. This forms the origin of The Renaissance Link: which is a non-profit making organization that aims to diffuse a new strategic vision on the role of Italian made production world wide."*

## Una goccia di pietra

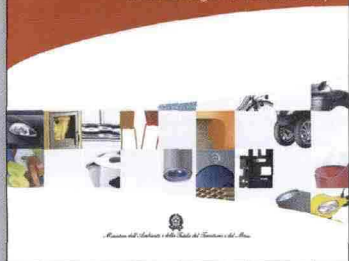
Ospitata al Centro di Arti Plastiche di Carrara nel mese di giugno, la mostra "Stone Style - Territorio & Design" ha celebrato le tecniche di lavorazione innovative del marmo, esponendo le migliori realizzazioni di architetti e designers internazionali. L'allestimento, progettato dallo Studio Santachiara negli spazi del Convento di San Francesco, ha voluto valorizzare il marmo e pietra, testimoniando i processi produttivi locali e proponendo un percorso ideale che dal territorio porta alla scoperta della varietà e della qualità dei materiali. Riverstone ha presentato il lavabo Stone Drops del designer Vincenzo Bennardi: "una goccia catturata nel suo cadere istantaneo, unico ed inafferrabile...".

**A DROP OF STONE.** The exhibition entitled "Stone Style - Territory & Design" hosted at the Plastic Arts centre of Carrara in the month of June, proved a celebration of innovative marble workmanship techniques, with an exhibition of the best works of international architects and designers. The exhibition designed by the Studio Santachiara held in the premises of the Convent of San Francesco, aimed to spotlight the intrinsic value of marble and stone, illustrating the local workmanship and proposing an ideal itinerary which, starting from the local area, provides a true insight into the variety and quality of the materials. Riverstone presented its Stone Drops wash-basin by the designer Vincenzo Bennardi: "A drop captured instantly as it falls, in its unique and elusive essence ...".



### Design Italiano per la Sostenibilità

Italian Design for Sustainability



### Italiano e sostenibile

"Design italiano per la sostenibilità" è il titolo del libro promosso dal Ministero dell'Ambiente che presenta una selezione di prodotti realizzati da aziende italiane che hanno saputo integrare il rispetto dell'ambiente con l'innovazione e il design. I prodotti a ridotto impatto ambientale, sostengono il diritto/dovere dei consumatori verso un uso più razionale delle risorse naturali, energetiche e idriche. Il libro raggiunge anche l'obiettivo di orientare l'acquisto di prodotti di qualità sostenibili, suggerendo i criteri per valutarne i requisiti in fase di acquisto (risparmio idrico, efficienza energetica, energie rinnovabili, riciclo, illuminazione efficiente e trasporti). Sette le sezioni: elettrodomestici, sistemi di riscaldamento, sistemi di arredamento, complementi di arredo, materiali riciclati, illuminazione e veicoli. Tutto, rigorosamente made in Italy.

**ITALIAN AND SUSTAINABLE.** "Design italiano per la sostenibilità" (Italian design for sustainability) is the title of a book promoted by the Italian Ministry of the Environment which presents a selection of products made by Italian companies integrating eco-friendly principles with innovation and design. The products have a low environmental impact, support the rights and duties of consumers towards a more rational use of natural resources, energy and water. The book also fulfils the objective of guiding the purchases of quality sustainable products, outlining the criteria for weighing up good purchases (water saving, energy efficiency, renewable energy, recycling, efficient lighting and transportation). It includes seven sections: domestic appliances, heating systems, furnishing systems, interior accents, recyclable materials, lighting and vehicles. All rigorously made in Italy.