

Bilancio positivo per la kermesse di CarraraFiere **Architetti e designers** promuovono Stone Style

CARRARA. Pubblico specializzato per Stone Style, la rassegna del design che si è conclusa nei giorni scorsi al centro Arti plastiche.

L'evento ha visto la presenza di esperti del settore, designers e architetti: insomma un pubblico specializzato e molto attento.

«Il nostro è un target molto circoscritto, che s'indirizza ad un mondo ben preciso - sottolinea Paris Mazzanti, direttore di Carrara Fiere - Stone Style è un evento creato appositamente per rilanciare il marmo ed allargare l'utilizzo di questo materiale in settori diversi da quelli cui siamo abituati a pensare. Proprio per evidenziarne la versatilità, abbiamo aperto le porte al mondo del design, riuscendo con successo a constatare che, chi in questo campo lavora, ne ha apprezzato i risultati».

È per questo che, c'è chi a Carrara è venuto appositamente, come nel caso dei sessanta progettisti e designers giunti dai più svariati paesi del mondo, proprio per conoscere meglio il materiale e le tecniche di escavazione e lavorazione, nonché la possibilità di farne uso nella realizzazione di oggetti di design e complementi d'arredo. E proprio questi architetti sono stati fra i più entusiasti della manifestazione Stone Style.

Tanti i canali di promozione messi in campo da CarraraFiere proprio per conquistare un pubblico di addetti ai lavori.

«Per quanto guarda la pubblicità - afferma **Tiziana Aquino**, coordinatrice e addetta al settore contatti di Carrara Fiere - abbiamo preso accordi con le scuole, organizzato più di un incontro con stampa e televisione, e realizzato diversi spot radiofonici. Abbiamo raggiunto il pubblico che desideravamo, con la grande collaborazione dello studio Dorado di Firenze, che ha provveduto a curare l'ideale comunicazione con i canali specifici del settore». Insomma un messaggio mirato per spingere l'uso del lapideo anche come complemento d'arredo.

Barbara Monaco

